



Rio2016™



Rio2016™

JOGOS PARALÍMPICOS





NÚMEROS
NÚMEROS **NÚMEROS**
NÚMEROS
NÚMEROS



PODEROSA PROPRIEDADE INTELECTUAL



DIREITOS DE TRANSMISSÃO

PATROCINADORES INTL.

PATROCINADORES NACIONAIS

TICKETING

LICENCIAMENTO



Игры
XXII Олимпиады
Москва
1980





REGRA X EXCEÇÃO



DIREITOS CONEXOS CLÁSSICO

“LEI PELÉ”

CONVENÇÃO DE BERNA

PRECEDENTES JUDICIAIS



EXTERNAUIDADE

CULTURA DA EXPERIMENTAÇÃO

UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO

AUDIÊNCIA

CICLO VIRTUOSO

CADEIA FÉRTIL



NEW ACCESS RULES
= PADRÃO DE ACESSO



LONDRES 2012 X RIO 2016



FINALIDADE INFORMATIVA

VEDADA EXPLORAÇÃO COMERCIAL

CONTEÚDO LIMITADO NO TERRITÓRIO

BANCO DE IMAGENS



SEGUNDAS TELAS



CONTEÚDO AMADOR X PROFISSIONAL



RESTRITO X AMPLO

UNIDIRECIONAL X MULTIDIRECIONAL

SEM INTERATIVIDADE X COLABORAÇÃO



REDES SOCIAIS

Rio 2016 foi o evento mais instagramado da história

Os números são assustadores: 916 milhões de interações entre mais de 131 milhões de usuários do aplicativo

Por: Redação VEJA RIO © 23/08/2016 às 18:09 - Atualizado em 23/08/2016 às 18:12



Compartilhe



Compartilhe



Compartilhe



A nossa Olimpíada foi ouro no quesito redes sociais. Os números são assustadores: 916 milhões de interações entre 131 milhões de usuários do Instagram. O aplicativo



Pela Web



Aprenda a fazer
torta de framboesa
e cream cheese



OLYMPIC VIDEO PLAYER



BALANÇO

AValiação INTL.

“LEGADO”



OLYMPIC CHANNEL

The fairytale of Rio 2016



<https://www.olympicchannel.com/en/playback/the-fairytale-of-rio-2016/>

